

Anmeldungen

Anmeldungen (per Brief, per Fax oder E-Mail) werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Sobald wir genügend Anmeldungen haben, erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung.

Stornierungen müssen schriftlich eingehen. Bei einer Absage 30 Tage vor Ausbildungsbeginn berechnen wir Ihnen 50%, danach die volle Gebühr, wenn Sie keinen Ersatzteilnehmer nennen.

Falls nicht genügend Anmeldungen eingehen und die Veranstaltung ausfallen muss, benachrichtigen wir Sie spätestens 14 Kalendertage vorher. Sollte sie aus anderen Gründen ausfallen, benachrichtigen wir Sie so früh wie möglich. In beiden Fällen müssen Sie selbstverständlich nichts bezahlen. Eventuelle Kosten, die Ihnen durch den Ausfall entstehen, können wir allerdings nicht ersetzen – es sei denn, unsere Mitarbeiter hätten grob fahrlässig gehandelt.

CUK Pilzecker GmbH

Langemer Straße 2
54424 Thalfang

Telefon (06504) 95 05 83
Telefax (06504) 95 05 84

info@cukpilzecker.de
www.cukpilzecker.de



Consulting-Agentur für
Unternehmenskonzepte

Beratungskompetenz für Designer

Hast du Luftschlösser gebaut, so
braucht deine Arbeit nicht verloren
sein. Eben dort sollte sie sein.
Jetzt lege das Fundament darunter!

Henry David Thoreau (1817-1862)

Designberatung

ist eine spezielle und neuartige Form der Unternehmensberatung, die Designern und Unternehmen ganz neue Möglichkeiten und Chancen eröffnet. Die im Folgenden dargestellten Module eines ganzheitlichen Weiterbildungs- und Trainingskonzeptes sind speziell auf die Bedürfnisse der bereits in der Praxis tätigen Designer zugeschnitten. Durch die einzelnen Bausteine des Ergänzungsprogramms kann das Training den individuellen Bedürfnissen entsprechend zusammengesetzt werden. Die Basis für das Beratertraining besteht aus acht zweitägigen Hauptmodulen.

Ziele

Die Teilnehmenden werden befähigt, Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von Designstrategien professionell zu unterstützen und Anstöße zur Innovation zu geben. Im Training werden Beratungs-Methoden vermittelt und konkrete Beratungs-Techniken trainiert.

Besonderheit

Die Teilnehmenden akquirieren im Rahmen des Trainings Aufträge und bearbeiten diese. Eine optimale Unterstützung bei der Auftragsbearbeitung wird garantiert... und ein Seminar mit direktem monetärem Rückfluss der Teilnahmegebühr.

Teilnehmende

Designer mit Berufserfahrung.
Die Teilnehmerzahl ist auf 10 Personen begrenzt.

Abschlusszertifikat

Voraussetzung für das Abschlusszertifikat ist die erfolgreiche Teilnahme an allen acht zweitägigen Modulen sowie ein Beratungsbericht eines im Rahmen der Fortbildung durchgeführten Beratungsprojektes mit Präsentation.

Seminarinhalte

Modul 1: Das Beratungsunternehmen

- Aufbau und Führung eines Beratungsunternehmens
- Rechtlicher Rahmen der Beratung
- Methodische Vorgehensweisen im Beratungsprozess
- Techniken der Kontaktaufnahmen
- Akquisition von Beratungsaufträgen
- Angebotserstellung und Projektmanagement
- Umsetzung und Auftragsabschluss

Modul 2: Die Beratungsinhalte

- Überblick über etablierte Beratungsprodukte
- Standardisierte Beratungsprodukte und Beratungsfelder
- Inhaltliches und methodisches Vorgehen in Beratungsprojekten in Abhängigkeit des Beratungsfeldes
- Technik der Beratungsproduktentwicklung

Modul 3: Die Beratungssparte „Design“

- Überblick über etablierte Beratungssparten
- Schnittstellen zu bestehenden Sparten
- Designmanagement-Beratung
- Typen der Designmanagement-Beratung
- Fördermittel, Antragstellung und Verwendungsnachweis

Modul 4: Soft Skills in der Beratung I

- „Beratungs“-Kommunikation
- Präsentation
- Arbeiten in Teams
- Verhandlungsführung
- Konfliktmanagement
- Moderation
- Beratungspsychologie

Modul 5: Entwicklung von Wettbewerbsstrategien

- Managementkonzepte
- Managementmethoden
- Methoden und Ansätze zur Entwicklung von Strategien
- Marktumfeldanalyse
- Marktanalyse
- Identifikation und Bewertung von strategischen Optionen

Modul 6: Der Beratungsbericht

- Hilfsmittel zur Berichtserstellung
- Aufbau und Inhalt eines Berichtes
- Funktion eines Beratungsberichtes
- Zielgruppen eines Beratungsberichtes
- Prozess- und/oder Ergebnisdokumentation

Modul 7: Soft Skills in der Beratung II

- Selbstverständnis als Berater
- Rolle des Beraters
- Ethische Grundsätze
- Beratungsprozess-Führung
- Seminarplanung
- Vortragsplanung

Modul 8: Abschluss und Transfer

- Evaluation
- Kundenzufriedenheit
- Klientenpflege
- Abschlusspräsentationen der Projekte
- Blick in die Zukunft

Ergänzungsprogramm

- Kleingruppensupervision
- Einzelberatung (Mentoring)

Fortbildung Beratungskompetenz für Designer

Seminarleitung

Dipl.-Wirtsch.-Ing. Dagmar Pilzecker
Certified Management Consultant/BDU

Modul 1 – Das Beratungsunternehmen
(05.–06. März 2010)

Modul 2 – Die Beratungsinhalte
(26.–27. März 2010)

Modul 3 – Die Beratungssparte „Design“
(16.–17. April 2010)

Modul 4 – Soft Skills in der Beratung I
(14.–15. Mai 2010)

Modul 5 – Entwicklung von Wettbewerbsstrategien
(11.–12. Juni 2010)

Modul 6 – Der Beratungsbericht
(09.–10. Juli 2010)

Modul 7 – Soft Skills in der Beratung II
(23.–24. Juli 2010)

Modul 8 – Abschluss und Transfer
(20.–21. August 2010)

Die einzelnen Module umfassen zwei
Seminartage jeweils von 10:00 Uhr bis 18:00 Uhr

Preis

3.000 EUR (netto), zahlbar in sechs bequemen Raten à 500 EUR (zzgl. MwSt. in gesetzlicher Höhe)
Darin sind umfangreiche Arbeitsunterlagen und Beratungshilfen enthalten sowie die Pausengetränke.

Zur Fortbildung „Beratungskompetenz für Designer“ melde ich mich verbindlich an

Vor- und Zuname

Funktion im Unternehmen

Tel.-Durchwahl

Fax

Email

Firma/Anschrift

Fachgebiet/Branchen

Beschäftigte

Datum

Unterschrift

Veranstaltungsort

Design Hotel Becker's,
Olewiger Str. 206
54295 Trier
www.beckers-trier.de

Veranstalter

CUK Pilzecker GmbH
Langemer Straße 2
54424 Thalfang

Telefon (06504) 95 05 83
Telefax (06504) 95 05 84

info@cukpilzecker.de
www.cukpilzecker.de