

Zusatzmodul 1: Appreciative Inquiry

Sie erkunden Ihre Stärken und Ihr Potenzial. Legen Sie die Richtung der Entwicklung für sich und Ihr Unternehmen fest. Ihre Entwicklung folgt Ihrer Aufmerksamkeit.

Bestimmen Sie auf der Grundlage Ihrer Ressourcen den Zielrahmen. Der Zielrahmen bezeichnet die bewusste und konkrete Vorstellung davon, was Sie in der Zeitspanne des Seminars erreichen wollen.

Zusatzmodul 2: Führungskompetenz und Souveränität

NLP lehrt eine hohe Achtsamkeit für sich und andere und reflektiert die eigenen beliefs und Bewertungen, die gute Führungsstrategien häufig unterlaufen. Auch die Lenkung der Aufmerksamkeit weg vom Problem und hin zur Lösung ist ein wichtiges Führungsprinzip. Lösungen gibt es in der Zukunft – nicht in der Vergangenheit, die Vergangenheit ist wichtig für den Erkenntnisgewinn.

Vertiefen Sie Ihre Führungskompetenz anhand der gelernten NLP-Techniken.

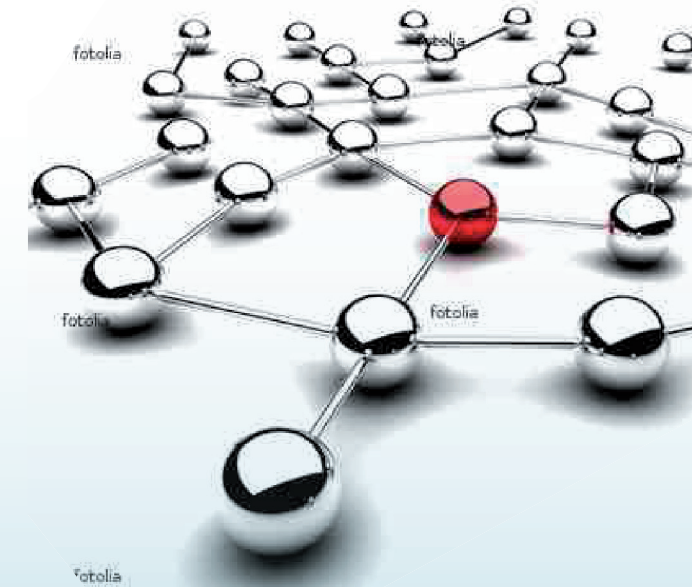
Anmeldungen:

Anmeldungen (per Brief, per Fax oder E-Mail) werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Sobald wir genügend Anmeldungen haben, erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung.

Stornierungen müssen schriftlich eingehen. Bei einer Absage 30 Tage vor Ausbildungsbeginn berechnen wir Ihnen 50 %, danach die volle Gebühr, wenn Sie keinen Ersatzteilnehmer nennen.

Falls nicht genügend Anmeldungen eingehen und die Veranstaltung ausfallen muss, benachrichtigen wir Sie spätestens 14 Kalendertage vorher. Sollte sie aus anderen Gründen ausfallen, benachrichtigen wir Sie so früh wie möglich. In beiden Fällen müssen Sie selbstverständlich nichts bezahlen. Eventuelle Kosten, die Ihnen durch den Ausfall entstehen, können wir allerdings nicht ersetzen – es sei denn, unsere Mitarbeiter hätten grob fahrlässig gehandelt.

Für Selbständige und Führungskräfte



Dipl.-Wirtsch.-Ing. Dagmar Pilzecker
Certified Management Consultant/BDU

Langemer Straße 2
54424 Thalfang

Fon (06504) 950583
Fax (06504) 950584

d.pilzecker@cukpilzecker.de

» *Unser Schicksal ist keine Frage des Zufalls,
sondern eine Frage der Entscheidung.*

William Jennings Bryan (1860 – 1952)

Diese NLP-Practitioner-Business-Ausbildung ist eine spezielle und innovative Form der Weiterbildung.

Das ganzheitliche Ausbildungskonzept ist speziell auf die Bedürfnisse erfolgreicher Führungskräfte, Unternehmender und Beratender zugeschnitten.

Das Konzept bietet Ihnen neue Möglichkeiten und Chancen zur persönlichen Weiterentwicklung.

Das Ergänzungsprogramm ermöglicht Ihnen eine intensive und individuelle Vertiefung.

Die NLP-Practitioner-Business-Ausbildung umfasst sechs dreitägige Module.

Ziele der Ausbildung

Sie lernen NLP-Methoden wie Meta- und Milton-Modell, Future-Pacing u.v.m. kennen und zielgerichtet anwenden.

Durch Übung, Anwendung und eigene Erfahrungen erhalten Sie Sicherheit im Umgang mit den Methoden. Sie erfahren zudem, welche wirkungsvollen Veränderungen mit NLP möglich sind.

Unser Anspruch ist es, auch Ihre persönliche Entwicklung zielgerichtet zu unterstützen.

Das Besondere

Damit Sie die Themen der Ausbildung gut in den beruflichen Alltag übersetzen können, führt Sie das eingespielte interdisziplinäre Leitungsteam sehr praxisorientiert durch die Ausbildung. Relevante Themen und Fragen klären wir direkt. Gerne beraten wir Sie ausbildungsbegleitend auch per fon oder mail.

Leitungsteam

Dipl.-Psych. Markus Hüting
NLP-Lehrtrainer, DVNLP

Dipl.-Wirtsch.-Ing. Dagmar Pilzecker
Certified Management Consultant / BDU

Modul 1: Ziele und Visionen

Entdecken der eigenen Visionen, Ableitung von Zielen und Festlegung des Weges, um die Ziele zu erreichen.

- » Mentale Strukturen
- » Logische Ebenen
- » Zielformulierung und -erreicherung
- » Ankerprozesse

Modul 2: Kommunikation und Wahrnehmung

Menschen sind einzigartig, d.h., dass jeder auf verschiedene Aspekte der Umgebung achtet und in „persönlicher Art“ verarbeitet. Die Kenntnis dieser „persönlichen Art“ der GesprächspartnerInnen führt zur gezielten Nutzung bestimmter Sinnesbereiche und zu einer Verbesserung der Kommunikation.

- » Grundlagen des NLP und Wahrnehmungstraining
- » Repräsentationsmodelle
- » Rapport
- » Pacing
- » Leading

Modul 3: Strategische Führung

Hinter jedem Verhalten liegt eine Abfolge von Fähigkeiten, im NLP Strategien genannt. Die Kenntnis der Strategien bietet die Möglichkeit, das Verhalten in Ihrem gewünschten Sinne zu beeinflussen und so die eigenen Talente auszubauen.

- » Ganzheitliche Strategien
- » Motivation
- » Feinheiten der subjektiven Wahrnehmung (Submodalitäten)
- » T.O.T.E.-Modell

Modul 4: Selbstdarstellung und Präsentation

Beliefs sind Verallgemeinerungen der Welt über uns selbst oder über andere Personen. Sie basieren auf persönlichen Erfahrungen – der subjektiven Interpretation von Ereignissen.

Die Verallgemeinerung von persönlichen Erfahrungen bestimmt das Verhalten, Denken und Fühlen.

Betrachten wir Ereignisse aus einer anderen Perspektive, so ändert sich auch die Bedeutung des Ereignisses. Dieser Rahmenwechsel wird im NLP bewusst verwendet, um Einstellungsänderungen und Wahlmöglichkeiten für neue Verhaltensweisen zu schaffen.

- » Beliefs
- » Reframing
- » Meta-Modell der Sprache

Modul 5: Selbstorganisation und Management

Zeit wird im NLP als etwas Konstruiertes betrachtet. Die zeitlichen Vorstellungen und Einordnungen sind von Mensch zu Mensch unterschiedlich.

Analytische und systematische Konzepte unterstützen das ressourcenreiche Aufarbeiten der persönlichen Biographie.

- » Time-Lines
- » Zeit als Wahrnehmungskategorie
- » Trance-Sprach-Muster

Modul 6: Präsentation und Abschluss

Die Zertifizierung erfolgt nach den Qualitätskriterien des Deutschen Verbandes für Neuro-Linguistisches Programmieren (DVNLP). Voraussetzung ist die erfolgreiche Teilnahme an den Modulen 1–6, 15 Stunden Supervision, schriftliche Abschlussarbeit (ca. 10 Seiten) und Abschlusspräsentation..

NLP-PRACTITIONER, BUSINESS

Für Selbständige und Führungskräfte

Seminarleitung:

Dipl.-Psych. Markus Hünting, NLP-Lehrtrainer, DVNLP
Dipl.-Wirtsch.-Ing. Dagmar Pilzecker CMC/BDU

- Zusatzmodul 1** **Appriciative Inquiry**
(27.–28. Februar 2010)
- Modul 1** **Ziele und Visionen**
(9.–11. April 2010)
- Modul 2** **Kommunikation und Wahrnehmung**
(28.–30. Mai 2010)
- Modul 3** **Strategische Führung**
(25.–27. Juni 2010)
- Modul 4** **Selbstdarstellung und Präsentation**
(16.–18. Juli 2010)
- Modul 5** **Selbstorganisation und Management**
(27.–29. August 2010)
- Zusatzmodul 2** **Führungskompetenz und Souveränität**
(25.–26. September 2010)
- Modul 6** **Präsentation und Abschluss**
(29.–31. Oktober 2010)

Die einzelnen Module umfassen drei, die Ergänzungen zwei
Seminartage jeweils von 10:00 Uhr bis 18:00 Uhr

Preis:

Business NLP Practitioner mit Zertifikat:

3.650 EUR, zzgl. gesetzlicher MwSt. (144 Seminarstunden
& 15 Supervisionsstunden).

Basisausbildung Business NLP:

2.400,00 EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. (120 Seminarstunden)

Zusatzmodule:

jeweils zweitägige Module, 24 Seminarstunden pro Modul,
420,00 EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. je Modul, Einzel buchbar.

Ratenzahlung ist möglich.

- Zur „Business NLP Practitioner mit Zertifikat“ Ausbildung melde ich mich verbindlich an
- Zur „Business NLP“ Basis-Ausbildung melde ich mich verbindlich an
- Zum Zusatzmodul „Appriciative Inquiry“ melde ich mich verbindlich an
- Zum Zusatzmodul „Führungskompetenz und Souveränität“ melde ich mich verbindlich an

Vor- und Zunahme

Funktion im Unternehmen

Tel.-Durchwahl

Fax

Email

Firma/Anschrift

Fachgebiet/Branchen

Beschäftigte

Datum

Unterschrift

- Anmeldung zu einem 1 stündigen kostenlosen Orientierungsgespräch mit Frau Pilzecker und Herrn Hüting

Veranstaltungsort

Wissenschaftspark,
Max-Planck-Str. 6-8
54296 Trier,
Seminarraum F

Veranstalter

Dipl.-Wirtsch.-Ing. Dagmar Pilzecker
Certified Management Consultant/BDU
Langemer Straße 2
54424 Thalfang
Fon (06504) 950583
Fax (06504) 950584
d.pilzecker@cukpilzecker.de